



2026 대한민국 **ESG** 친환경대전

2026. 10. 21(수) ~ 23.(금)/COEX A홀(1층)

지속적인 성장을 통한 친환경, 녹색소비 환경산업 분야의 대표 전시회

참가기업과 전시규모, 참관객이 매년 지속 성장하며 높은 관심을 받고 있으며,
친환경 가치 확산과 실질적 비즈니스 성과를 연결하는 플랫폼으로
자리매김하고 있습니다.



연 평균 **11.7%** 성장(참여기업 수 기준)
지속적인 규모 확대와 높은 산업계의 관심으로
증명된 친환경 산업의 대표 전시회



참관객의 **97.2%** 가 만족 및 재참관 희망
높은 만족도가 증명하는 전시 효과,
기업의 브랜드 이미지와 비즈니스를 위한 최적의 기회



탈탄소·녹색소비 문화를 이끄는 공간
테마관 조성(에코라이프, 플라스틱자원순환·차세대 패키징,
녹색전환지원 등)으로 탈탄소 및 녹색소비 공감대 형성

2023년



2024년



2025년

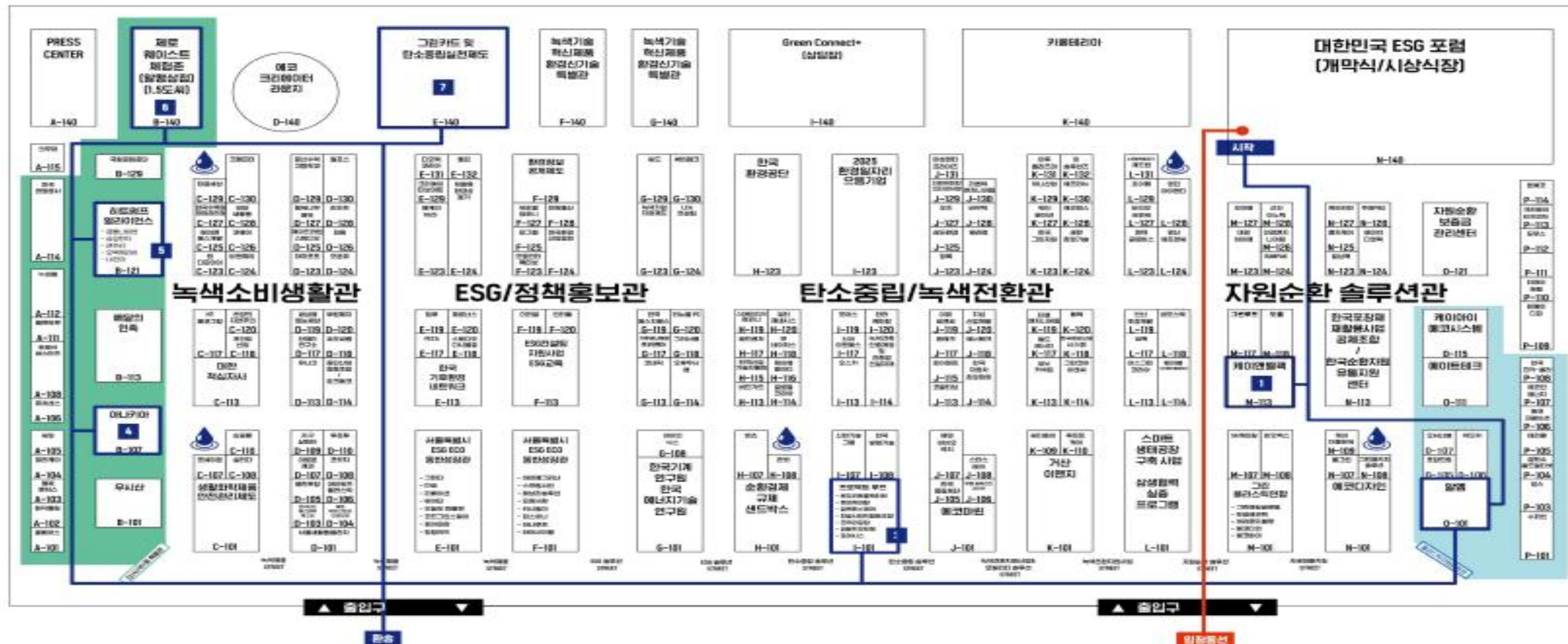


전시개요 Event Overview

명칭 Title	2025 대한민국ESG친환경대전 ESG-ECO EXPO KOREA 2025
기간 Dates	2025. 9. 24(수) - 26(금)
장소 Venue	코엑스 A홀 COEX Hall A
주최 Host	환경부
주관 Organizer	KEITI 한국환경산업기술원 MESSE ESANG
참가규모 Exhibition scale	236개 기업, 439개부스

전시구성 Exhibition Category

녹색소비생활관	ESG/정책홍보관
탄소중립/녹색전환관	자원순환 솔루션관



관람 포인트 Point of view



에코라이프 특별관 ECO LIFE

우리 일상 속 의[衣], 식[食], 주[住], 휴[休]를
친환경적으로 재해석한 공간



차세대 패키징 특별기획 NEXT PACKAGING

지구를 지키는 '유통', 포장부터 유통까지
다양한 차세대 패키징 제품 집중 조명



플라스틱 자원순환 특별관 PLASTIC RECYCLING

플라스틱 수거/선별-재활용-재생원료-제품생산까지
다양한 플라스틱 재활용 기술 및 소재 소개



녹색전환 지원사업 특별기획 GREEN FACTORY CONVERSION

기업 ESG 실현의 첫 걸음!
친환경 공장·설비 전환과 환경영향 해결을 위한 솔루션 총 집합!

대한민국 ESG친환경대전은
환경보호를 위해 디지털 가이드북을 제공합니다.
불필요한 종이 낭비 NO! 자원절약 YES!
간단하게 QR코드 스캔하고 정보를 확인하세요!

Guide Book (부스배치도/부대행사 일정/음수대 위치 등)

일회용품
반입금지

개인 텀블러를 지참해주세요!
전시장 내에 음수대가 설치되어 있고, 텀블러 세척도 가능합니다.



2025대한민국ESG친환경대전에서는

품목별 특별관 구성을 통해 **지속가능한 사회의 비전을 제시**



우리의 일상을 친환경적으로 재해석한 공간, **‘에코 라이프 특별관’**
지속가능한 패션부터 친환경 식생활, 친환경 주거 공간, 자연과 함께하는 여가까지,
생활 속 실천 가능한 에코라이프를 추구하는 기업들이 참여하는 특별관

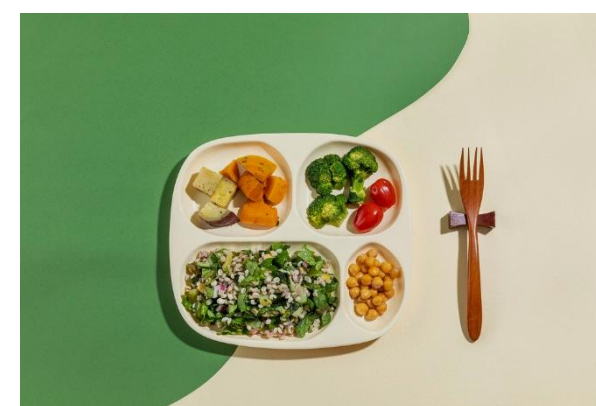
기획배경

‘기후위기’와 ‘생활 전환’의 필요성
‘브랜드’ 보다 ‘가치’ 중심의 소비 결정



의(衣)

의류 및 재활용 순환패션,
친환경소재 의류, 공유옷장 등



식(食)

식물성 대체식품,
푸드리사이클링, 푸드테크 등



주(住)

친환경 가구, 건축자재·인테리어,
업사이클링 가구, 친환경
조리기구 등



휴(休)

친환경호텔, 산림복지,
생태관광, 공유차 등

2025대한민국ESG친환경대전에서는

품목별 특별관 구성을 통해 **지속가능한 사회의 비전을 제시**



수거/선별-소재-활용 플라스틱의 전주기, **‘플라스틱 자원순환 특별관’**

플라스틱 수거/선별에서 활용까지 다양한 플라스틱 재활용 기술 및 소재를 집중 조명하는 특별관을 전시장 내부에 마련하여 관련업계 및 언론에 대대적인 홍보 전개

기획배경

‘순환경제 실현’을 위한 산업계 인식 전환
‘플라스틱 재활용 고도화’와 산업 연계 강화



수거·선별
스마트 재활용 수거기기 (AI, IoT)
RFID 기반 분리배출 시스템



소재
고순도 재생 플라스틱
(rPET, rPP, rHDPE 등)
바이오 플라스틱/생분해성 플라스틱



재활용 기술
해중합, 열분해 기술 등
단일소재 패키지



활용 제품 소비재
생수r-PET,
패션/가방/가구/인테리어
제품,
업사이클링 브랜드 제품

탈탄소 녹색대전환(K-GX)을 위한
기업과 참관객, 기관의 **비즈니스·네트워킹 플랫폼**

대한민국 ESG 친환경대전은 녹색소비, 순환경제, 탄소중립 등
녹색산업 생태계 조성을 위한 비즈니스·네트워킹 플랫폼이자
대한민국 대표 친환경 종합 전시회입니다.

● 2026년도 행사 일정

명칭	2026 대한민국 ESG 친환경대전	장소	서울 삼성동 코엑스 A홀
기간	2026년 10월 21일(수) ~ 23일(금)	주최	기후에너지환경부
시간	10:00 ~ 17:00 (입장마감 16:30)	주관	한국환경산업기술원, (주)이즈피엠피

● 2026년도 행사 규모

참가기업

 236 개사

참가부스

 440 부스
(전시장 최대 수용 규모)

참가인원

 60,000 명



※ 포스터(안)

<참고> K-GX 안내①

※ **K-GX**(Korea Green Transformation, 녹색대전환)

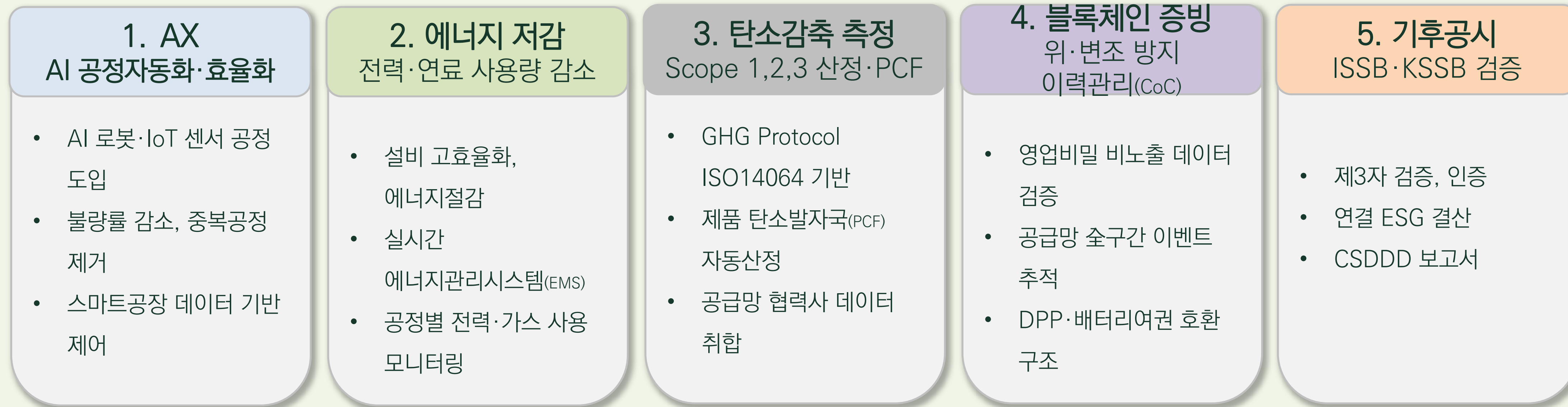
: 에너지, 산업, 우리의 생활방식까지 지속가능한 방향으로 바꾸는 변화로,
단순한 환경 보호를 넘어 경제 전반의 전환을 의미

<참고> K-GX 부문별 추진과제				
전력	산업	수송	건물	기타
재생e '30년 100GW	혁신기술 수소환원제철 실증사업화	전기수소차 확적 보급 및 내연차 전환	열e 전기화 히트펌프 보급 가속화	농축수산 에너지화 시설 확대
태양광 페로브스카이트 탠덤 셀 상용화	원료전환 CCUS 연계 저탄소전환	연관산업 2차전지 배터리 산업 육성	단열 그린 리모델링 확산	흡수원 전국민 1인 1나무 심기
풍력 풍력 대형화 기술 조기 확보	청정전력 RE100 산단 확대	대형차 대형차의 수소차 전환	외장 건물일체형 태양광 확산	CCUS 실증 및 조기 상용화
그리드 분산형 전환 및 ESS, HMD 산업 육성	수요창출 리팩토링, 공공조달 확대	비도로 농기계, 건설 기계 등 전환	ZEB 제로에너지 빌딩 확산	국제감축 보충적 수단으로 활용
* K-GX K-AX를 양대 축으로 탄소집약적인 산업구조를 전면 혁신하고, 성공모델을 창출하여 제조업 업그레이드 및 세계 최고 경쟁력 확보 추진				

〈참고〉 K-GX 안내②

※ **AX→GX** 공급망 녹색가치사슬 구조도(박람회 기획 예시)

: AI 자동화·공정개선이 에너지 저감과 탄소 감축으로, 블록체인 증빙을 거쳐 기후공시(GX)로 이어지는 5단계 가치사슬



GX(녹색대전환) – 검증된 데이터가 K-Taxonomy 녹색금융·CBAM 대응·EU 공급망 지위로 연결

규제 대응 비용 → 수출 경쟁력 자산으로 전환

〈참고〉 K-GX 안내③



〈참고〉 K-GX 안내④

핵심 전략 ①

2030 국가 온실가스 감축목표(NDC) 책임있는 이행으로 탈탄소 문명 도약 토대 마련

NDC 이행을
녹색 대전환의
기회로



2030 재생e
100Gw 보급
목표 달성의 원년



재생e 시대에 맞는
에너지고속도로
구축



산업의
탈탄소 전환
적극 지원



전기차 보급
가속화로 미래차
산업경쟁력 제고



히트펌프 확대로
건물 에너지
탈탄소화



핵심 전략 ②

자연과 인간이 공존하는 지속가능한 국토 환경 조성

탈플라스틱
종합 대책으로
플라스틱 원천 감량



녹조 계절관리제
도입과 물관리
대책 강화



인간과 자연이 공존하는
자원순환형 사회 확대



가습기살균제
피해자 지원 강화



탈탄소 녹색대전환(K-GX)을 위한 비즈니스 및 체험의 장

전시 구성 개편·확대, 소프트 콘텐츠 강화·확대 등을 통해
보다 전문적이고 차별화된 전시 경험을 제공합니다.

01

주요 테마 개편

기존의 탈탄소 녹색소비·생활 위주의 B2C 중심에서
녹색대전환(K-GX)을 위한 산업계 협업 중심의 B2B로의 전환



02

소프트 콘텐츠 강화·확대

기존에 진행되고 있는 ESG 포럼 뿐만 아니라
리더스 포럼 및 녹색금융 포럼, 공급망 대응 포럼 개최 예정



03

운영 고도화

탄소발자국 계량화 시범사업 추진 및 디지털 가이드맵을 활용한
전시장 도면 구성 및 참여기업 정보 제공



녹색제품/친환경기술, 순환자원, 에너지 및 공정효율 기술, 환경관련 기관 및 협회 등 지속가능 소비·생산을 위한 고객을 만날 수 있는 비즈니스 플랫폼입니다.



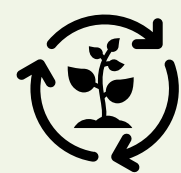
녹색제품 및 서비스

환경표지, 저탄소제품, 업사이클제품,
호텔·공유차·다회용기, 중고거래 플랫폼, 제로웨이스트 등 지속가능
소비·생산기업



전력·에너지

재생에너지, 수전해 기술, 바이오 에너지, 스마트 그리드,
전력효율화 솔루션, VPP, 차세대 전력망 등 친환경·재생에너지 기업



순환자원

플라스틱, 폐배터리, 통신장비 회수·재활용 기업, 도시광산,
친환경 포장재 등 핵심 광물 및 친환경 공급망 관련 소재·부품기업



탄소중립 솔루션

연료전환, 물질전환, 탄소 포집설비, 전력·연료 절감설비, 폐에너지 회수 이용
설비 등 탄소감축 설비·시설



ESG 솔루션

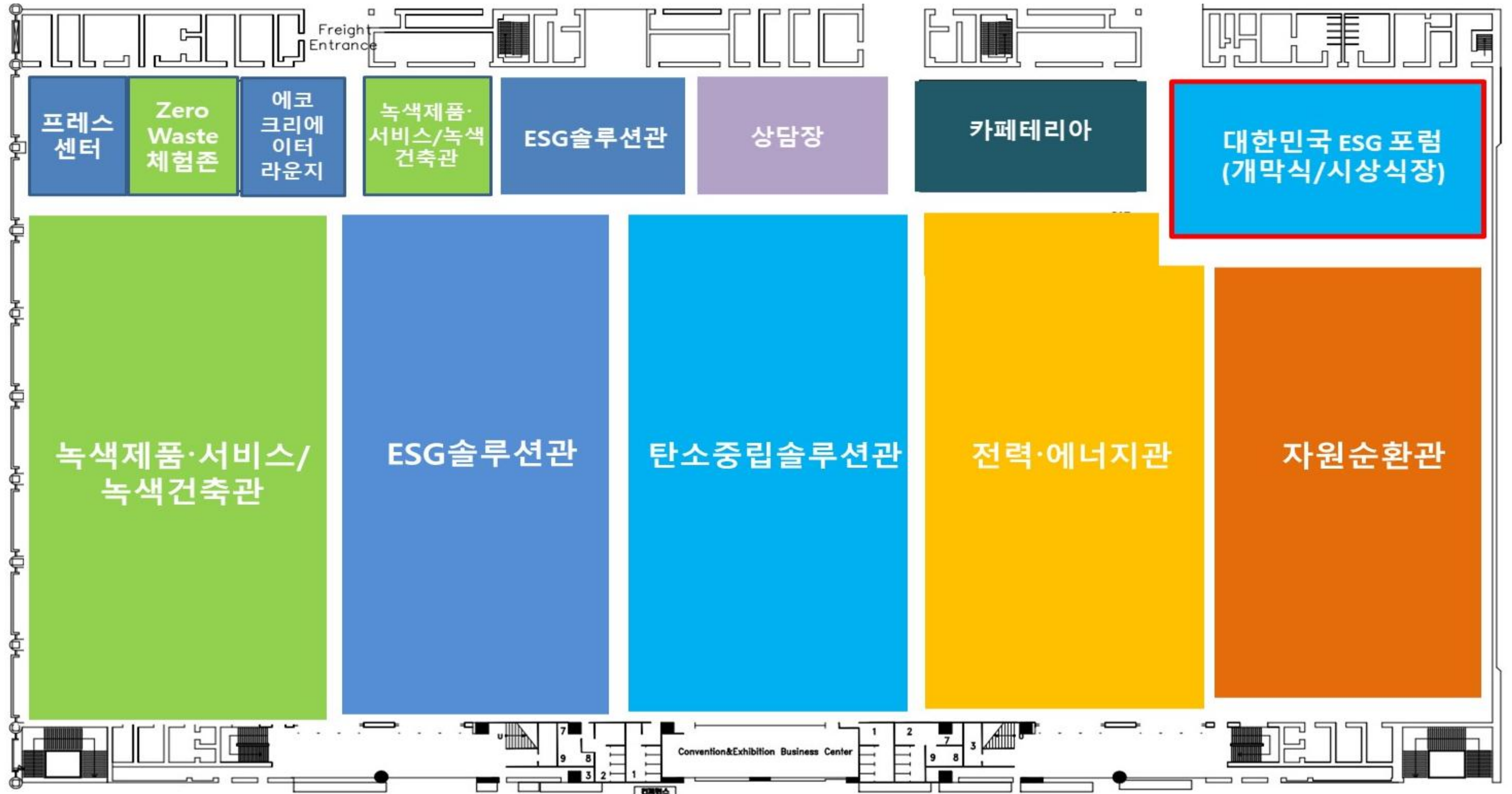
공급망 관리 시스템, 녹색금융, 벤처투자, 배출권 거래, ESG컨설팅 등 국내외
ESG 대응·지원 솔루션 기업



녹색건축

재생열원 기반 히트펌프, 친환경 단열재, 제로에너지 빌딩, 모듈러주택,
패시브 건축 등 건물·건축 부분 탈탄소 기술

※ 전시관 구성(안)



2026 대한민국 ESG친환경대전에서는

품목별 전시관 구성을 통해 **지속가능한 미래의 비전을 제시**합니다.

01

지속가능한 소비와 친환경생활 체험의 존,
‘녹색제품·서비스관’

환경표지, 저탄소 제품, 업사이클제품, 중고거래 플랫폼(순환패션), 제로웨이스트, 녹색관광 등 지속 가능 소비·생산기업을 만나는 공간

04

지속가능한 경영의 새로운 기준을 제시하는 공간,
‘ESG 솔루션관’

환경규제 대응 정부정책·지원사업, 온실가스 저감 AI/ICT 기술, 공급망 관리시스템 등 국내외 ESG 대응 및 지원

02

자원의 가치를 다시 연결하는 공간,
‘순환자원관’

재활용·재사용·업사이클링 기술부터 친환경 포장재까지 원료 재자원화 및 친환경 공급망 관련 소재·부품 전체

05

친환경 건축과 지속가능한 공간을 만나는 곳,
‘녹색건축관’

재생열원 기반 히트펌프, 친환경 건축자재, 에너지 절감 기술, 스마트 건축 솔루션 등 건물 건축 부문 탈탄소 기술을 선보이는 공간

03

탄소중립 실현을 위한 혁신 기술의 공간,
‘탄소중립 솔루션관’

연료전환, 온실가스 관리 솔루션 등 지속가능한 미래를 위한 친환경 기술을 제안하는 기업들이 참여하는 전시관

06

지속가능한 에너지 미래를 제시하는 공간,
‘전력·에너지관’ (신규)

신재생 에너지부터 에너지 효율 향상 기술, 스마트 전력 관리 솔루션까지 미래 에너지 사업을 선도하는 기업들이 참여하는 공간

기후에너지환경부가 주최하는 공신력 있는 행사와 프로그램 참여를 통한 지속가능한 동행

개막식 및 주요 내빈 라운딩

기후에너지환경부 장관 및 주요 내빈 참석한 가운데
대한민국 ESG 친환경대전 개막식, 유공포상 시상식 및
전시장 내 기업부스 순시 예정



친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공 시상식

환경개선에 도움이 되는 기술, 제품, 소비, 생활실천 등에
기여한 자를 발굴하여 매년 친환경대전 개최와 함께 시상식 진행

※ 훈포장, 대통령 및 국무총리 표창과 기후부 장관 표창 등 수여 예정

글로벌 흐름을 읽고
지속가능한 경영 전략을 설계하는 인사이드 포럼

▶ ESG 포럼

2026년도 ESG 포럼 일정(안)

명칭	2026 대한민국 ESG 포럼	장소	전시장 내 세미나 장
기간	2026년 10월 22일(목) ~ 23일(금)	시간	10:00 ~ 17:00 (상세 일정 추후 공개)
1일차	EU의 에코디자인 규정 및 국내외 기업 대응 사례	2일차	ESG 공시와 공급망 대응

▶ 리더스 포럼

- KBCSD 등과 연계한 임원급 대상 지속가능발전 관련 포럼 연계 추진(예정)

▶ 대중소 녹색협력협력 포럼

- 대중소 기업간 녹색산업 분야 오픈이노베이션 협력 사례 등



실질적인 비즈니스 기회를 창출하는 참가 기업 특화 상담회

참가 기업의 시장 확대와 실질적 성과 창출을 위한
다양한 맞춤 1:1 상담회 운영

공공구매 상담회

기간 : 행사 기간 중 1일 / 미정
장 소 : 행사장 내부
내 용 : 정부기관·지자체의 구매담당자를
대상으로 녹색제품 등 공공조달
상담회 진행



수출 상담회

기간 : 행사 기간 중 1일 / 미정
장 소 : 행사장 내부
내 용 : 한국조달수출진흥협회, EU
상공회의소 등 각국 상공회의소
상무관을 통한 바이어 중심
상담회 추진



ESG 컨설팅

기간 : 행사 기간 중 1일 / 미정
장 소 : 행사장 내부
내 용 : CBAM, EU 기업지속가능성
실사지침(CSDDDD), 국내 기후공시
등 국내외 ESG경영체계 구축, 공
급망 실사 대응, 탄소저감제품 설계
생산 등 컨설팅 제공



참가기관 및 기업의 지속가능한 동행을 위한 다양한 참여 지원 프로그램

01 각종 행사 지원 프로그램

다양한 비즈니스 성과 도출을 위해 수반되는 세미나장 등 제공
(단, 내부 행사는 제외하고 전시회 주제와 맞는 행사지원)

02 우수 환경 기업 지원 프로그램

일정 조건 이상을 갖춘 우수한 환경업체 대상 성과 확산의 기회를 제공하기 위해
참가비 할인 프로그램 제공
(환경표지인증, 저탄소인증, 녹색기술인증 등 정부인증을 받은 녹색제품/기술 대상)

03 기참가사 할인 지원 프로그램

참여기관 및 기업의 지속가능한 참가를 위해 기참가사 대상 10% 할인 적용
(위의 우수 환경 기업 지원 프로그램과 중복 가능)

온·오프라인 및 다양한 제작물을 통한 집중 홍보

온라인

1. SNS

- 유튜브, 블로그, 인스타그램, 인플루언서, 파워블로그
- 실질적 방문유도 SNS 이벤트
※ 사전 미션 수행 선물 증정 이벤트, 방문인증 이벤트 등

2. 뉴스레터 & 문자

- 관련 산업 종사자, 역대 참관객 대상 뉴스레터 발송
※ 주기적인 메일링을 통해 방문 유도 ↑
- 유관기관 홈페이지 배너 홍보 및 뉴스레터 발송, 포털 홍보

3. 공식 홈페이지

- (영상 제작)
 - 광고영상 제작, 행사장 촬영 및 결과 영상 제작 등
 - 홈페이지 및 유튜브 채널 통한 홍보 영상 송출

오프라인

1. 옥외홍보

- 서울 시내 주요 지하철 역사 내 홍보영상 송출
※ 25년 유동인구가 많은 환승역 등 총 532개소 일 150회 송출
- 코엑스 주요 거점 중심의 옥외광고 진행

2. 언론보도

- 주요 경제지 및 환경 전문 매체 노출

3. 홍보 / 인쇄물

- 참가업체 매뉴얼
- 현장 쇼가이드 및 설문지
- 온라인 디렉토리 및 차년도 행사 리플릿 등

간담회 이후 월별 향후 일정

